

AÇÕES DE RUA E AÇÃO DIGITAL

**As duas frentes da reta final e o caminho
pra entrar numa delas, passo a passo.**



AS DUAS FRENTES

A disputa do 2º turno acontece em dois lugares ao mesmo tempo. Quem ocupa só um deixa o outro vazio.

- Ações de Rua — ato, panfletagem e porta a porta, organizados por regional.
- Ação Digital — vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa e o corpo a corpo nas redes.

Além das duas, seguem abertas as frentes de jurídico e tecnologia, pra quem contribui com isso.



A gente quer as duas cheias. Quem puder, entra nas duas: é só se cadastrar de novo e marcar a outra.

O QR LEVA PRA UMA PERGUNTA SÓ

Quem aponta a câmera no cartaz cai numa tela com três botões — e cada um já leva pro lugar certo, sem a pessoa procurar nada:

- Ações de rua: abre o cadastro já com essa frente marcada.
- Ação digital: abre o cadastro já com essa frente marcada.
- Baixar material: vai direto pra página de download.



O QR LEVA PRA UMA PERGUNTA SÓ

LEO SURICATE
DEPUTADO ESTADUAL

REELEIÇÃO DO LULA · 2º TURNO

COMO VOCÊ QUER **AJUDAR?**

Escolhe uma e a gente te põe no grupo certo. Dá pra voltar depois e entrar na outra — a gente quer a rua e o digital cheios.



AÇÕES DE RUA

Ato, panfletagem e porta a porta na sua regional. O bairro do seu cadastro escolhe o seu grupo.



AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes.



BAIXAR MATERIAL

Manual de virar voto, panfleto do Lula, guia de gravação e o manual de checar antes de repassar.



Site oficial: leosuricate.com.br · Se este endereço chegou de outro jeito que não o nosso material, confere em leosuricate.com.br/checar.

Hoje: plenária pela reeleição do Lula, das 19h às 21h.

PARTICIPAR →



**A tela de escolha, em
leosuricate.com.br/qr**

ONDE FICA NO SITE

Entra em
leosuricate.com.br, no menu
Participe, e clica em Trabalho.



No celular, toca no risquinho de três
linhas no canto de cima, e aí aparece
Participe com Trabalho embaixo.

Quem já souber o caminho vai direto:
leosuricate.com.br/trabalho.

O QUE APARECE QUANDO ENTRA

As duas frentes lado a lado, com o que cada uma faz. É a mesma página do cadastro — não tem outra tela no meio.

LEO SURICATE

PlenáriaParticiparQuem éBandeirasPropostasTrajetóriaMídiaEntrar na plenária

4- Voltar ao início

TRABALHO VOLUNTÁRIO

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

FRENTE 1
AÇÕES DE RUA

Grupo por regional, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria regional. Fora de Fortaleza: Região Metropolitana e Interior.

FRENTE 2
AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Os dois espaços precisam estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

1

É voluntário e você decide quanto tempo tem

2

As Ações de Rua se organizam por território — o bairro do seu cadastro escolhe a sua regional

3

Dá pra estar nas duas frentes: marca uma agora e volta pra marcar a outra

4

Você decide quando sair (LGRS)

Com o que você pode ajudar?

Escolhe por onde começar. A gente quer gente na rua e no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

Quero entrar nas Ações de Rua

Cada pessoa entra no grupo da sua regional — a gente usa o bairro do seu cadastro pra saber qual é. Durante a semana o grupo se movimenta pra puxar ato na própria regional. Fora de Fortaleza, tem grupo da Região Metropolitana e do Interior.

Quero entrar na Ação Digital

Posso ajudar como tem maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

Quero ajudar no Jurídico

Posso contribuir com suporte jurídico.

Quero ajudar com tecnologia

Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

Nome

Como você gosta de ser chamado

WhatsApp (com DDD)

(85) 99999-8888

Faixa de idade

Escolhe uma

Estado

Ceará

CIDADE

Escolhe a cidade

BAIRRO

Escolhe a cidade primeiro

☐ Autorizo o tratamento dos meus dados pessoais (nome, telefone, faixa de idade, bairro e cidade) por Léo Suricate — Eleição 2026, CNPJ 08.430.318/0001-46 — para me incluir na frente de trabalho voluntário que eu escolhi, me adicionar no grupo de WhatsApp correspondente ao meu território e para comunicação política, conforme a LGPD. Posso revogar a qualquer momento em leosuricate.com.br/descadastro.

Quero ajudar

Cadastro pra quem tem 18 anos ou mais. Protegido por Cloudflare Turnstile. Seus dados ficam só com a gente (LGRS)

LEO SURICATE

Quem éBandeirasPropostasTrajetóriaMídiaPlenária pelo LulaAnálises eleitorais

Comunicador, parlamentar e deputado estadual eleito em 2026 - PSOL/CE. Ladoazarea na Assembleia, sem deixar de ser ladoazarea.

Instagram

Facebook

Twitter

Eleição 2026 Leonardo de Souza Xavier Deputado Estadual - CNPJ 08.430.318/0001-46 - WhatsApp (85) 99999-3156
© 2026 Léo Suricate - PSOL/CE - Fortaleza, Ceará - contato@leosuricate.com.br

Hoje: plenária pela reeleição do Lula, das 18h às 21h.

PARTICIPAR

LEO SURICATE

PlenáriaParticiparQuem éBandeirasPropostasTrajetóriaMídiaEntrar na plenária

4- Voltar ao início

TRABALHO VOLUNTÁRIO

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

FRENTE 1
AÇÕES DE RUA

Grupo por regional, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria regional. Fora de Fortaleza: Região Metropolitana e Interior.

FRENTE 2
AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Os dois espaços precisam estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

1

É voluntário e você decide quanto tempo tem

2

As Ações de Rua se organizam por território — o bairro do seu cadastro escolhe a sua regional

3

Dá pra estar nas duas frentes: marca uma agora e volta pra marcar a outra

4

Você decide quando sair (LGRS)

Com o que você pode ajudar?

Escolhe por onde começar. A gente quer gente na rua e no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

Quero entrar nas Ações de Rua

Cada pessoa entra no grupo da sua regional — a gente usa o bairro do seu cadastro pra saber qual é. Durante a semana o grupo se movimenta pra puxar ato na própria regional. Fora de Fortaleza, tem grupo da Região Metropolitana e do Interior.

Quero entrar na Ação Digital

Posso ajudar como tem maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

Quero ajudar no Jurídico

Posso contribuir com suporte jurídico.

Quero ajudar com tecnologia

Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

Nome

Como você gosta de ser chamado

WhatsApp (com DDD)

(85) 99999-8888

Faixa de idade

Escolhe uma

Estado

Ceará

CIDADE

Escolhe a cidade

BAIRRO

Escolhe a cidade primeiro

☐ Autorizo o tratamento dos meus dados pessoais (nome, telefone, faixa de idade, bairro e cidade) por Léo Suricate — Eleição 2026, CNPJ 08.430.318/0001-46 — para me incluir na frente de trabalho voluntário que eu escolhi, me adicionar no grupo de WhatsApp correspondente ao meu território e para comunicação política, conforme a LGPD. Posso revogar a qualquer momento em leosuricate.com.br/descadastro.

Quero ajudar

Cadastro pra quem tem 18 anos ou mais. Protegido por Cloudflare Turnstile. Seus dados ficam só com a gente (LGRS)

LEO SURICATE

Quem éBandeirasPropostasTrajetóriaMídiaPlenária pelo LulaAnálises eleitorais

Comunicador, parlamentar e deputado estadual eleito em 2026 - PSOL/CE. Ladoazarea na Assembleia, sem deixar de ser ladoazarea.

Instagram

Facebook

Twitter

Eleição 2026 Leonardo de Souza Xavier Deputado Estadual - CNPJ 08.430.318/0001-46 - WhatsApp (85) 99999-3156
© 2026 Léo Suricate - PSOL/CE - Fortaleza, Ceará - contato@leosuricate.com.br

Hoje: plenária pela reeleição do Lula, das 18h às 21h.

PARTICIPAR

TRABALHO VOLUNTÁRIO

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

FRENTE 1 AÇÕES DE RUA

Grupo por regional, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria regional. Fora de Fortaleza: Região Metropolitana e Interior.

FRENTE 2 AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Os dois espaços precisam estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

ESCOLHE A FRENTE

Quatro opções, uma escolha.
Dá pra voltar depois e marcar
outra — o cadastro aceita a
mesma pessoa em mais de
uma frente.

LEO SURICATE

PlêndriaParticiparQuem éBandeirasPropostasTrajetóriaMídiaEntrar na plêndria

Voltar ao início

TRABALHO VOLUNTÁRIO

**VEM
CONSTRUIR
COM A
GENTE.**

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

**FRENTE 1
AÇÕES DE RUA**

Grupo por regional, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria regional. Fora de Fortaleza, Região Metropolitana e Interior.

**FRENTE 2
AÇÃO DIGITAL**

Video, ações, foto, roteiro, design, pesquisa — é o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Os dois espaços precisam estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

☐ É voluntário e você decide quanto tempo tem

☐ As Ações de Rua se organizam por território — o bairro do seu cadastro escolhe a sua regional

☐ Dá pra estar nas duas frentes: marca uma agora e volta pra marcar a outra

☐ Você decide quando sair (LGRD)

Com o que você pode ajudar?

Escolhe por onde começar. A gente quer gente na rua e no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

☐ Quero entrar nas Ações de Rua

Cada pessoa entra no grupo da sua regional — a gente usa o bairro do seu cadastro pra saber qual é. Durante a semana o grupo se movimenta pra puxar ato na própria regional. Fora de Fortaleza, tem grupo da Região Metropolitana e do Interior.

☐ Quero entrar na Ação Digital

Posso ajudar como film maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

☐ Quero ajudar no jurídico

Posso contribuir com suporte jurídico.

☐ Quero ajudar com tecnologia

Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

Nome

Como você gosta de ser chamada

WhatsApp (com DDD)

(85) 99999-8888

Faixa de idade

Escolhe uma

Estado

Ceará

CIDADE

Escolhe a cidade

BAIRRO

Escolhe a cidade primeiro

☐ Autorizo o tratamento dos meus dados pessoais (nome, telefone, faixa de idade, bairro e cidade) por Léo Suricate — Eleição 2026, CNPJ 08.430.388/0001-46 — para me incluir na frente de trabalho voluntário que eu escolhi, me adicionar no grupo de WhatsApp correspondente ao meu território e para comunicação política, conforme a LGPD. Posso revogar a qualquer momento em leosuricate.com.br/descadastro.

Quero ajudar

Cadastro pra quem tem 18 anos ou mais. Protegido por Cloudflare Turnstile. Seus dados ficam só com a gente (LGPD).

LEO SURICATE

Eleição 2026

Quem é

Bandeiras

Trajetória

Mídia

Plêndria pelo Léo

Análises eleitorais

Comunicador, parlamentar e deputado estadual eleito em 2026 · PSOL/CE. Ladozarea na Assembleia, sem deixar de ser ladozarea.

Eleição 2026 Leonardo de Souza Xavier Deputado Estadual · CNPJ 08.430.388/0001-46 · WhatsApp (85) 99999-3156

© 2026 Léo Suricate · PSOL/CE · Fortaleza, Ceará · contato@leosuricate.com.br

hoje: plêndria pela reeleição do Léo, das 18h às 23h.

PARTICIPAR

Com o que você pode ajudar?

Escolhe por onde começar. A gente quer gente na rua **e** no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

☐ Quero entrar nas Ações de Rua

Cada pessoa entra no grupo da sua regional — a gente usa o bairro do seu cadastro pra saber qual é. Durante a semana o grupo se movimenta pra puxar ato na própria regional. Fora de Fortaleza, tem grupo da Região Metropolitana e do Interior.

☐ Quero entrar na Ação Digital

Posso ajudar como film maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

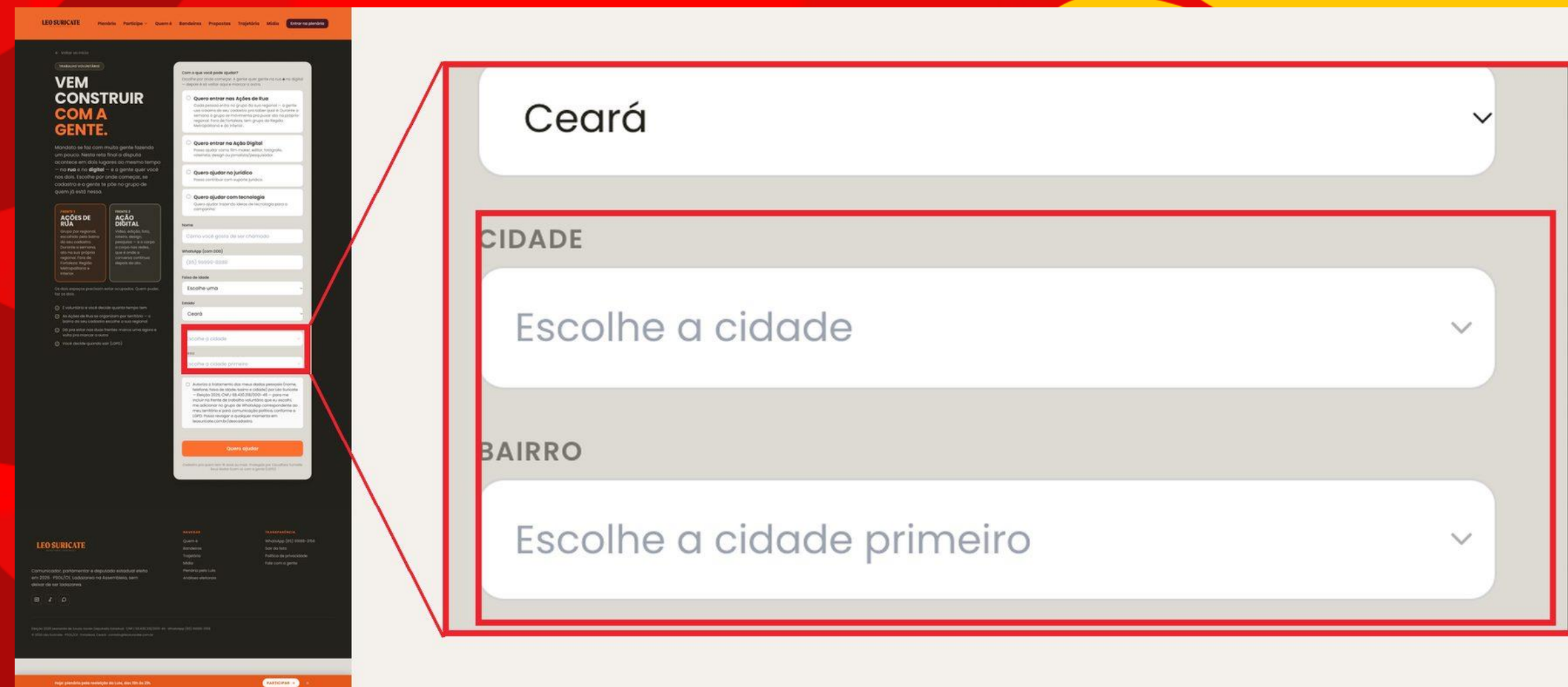
☐ Quero ajudar no jurídico

Posso contribuir com suporte jurídico.

☐ Quero ajudar com tecnologia

Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

Nas Ações de Rua, o que decide pra qual grupo você vai é o bairro que você informa aqui. Por isso esses dois campos não são burocracia.



QUEM ESCOLHE

Entra no grupo de comunicação voluntária. É onde estão:

- film makers e editores
- roteiristas
- fotógrafos
- design
- jornalistas e pesquisadores

É grupo único, sem divisão por território: essa frente funciona de qualquer lugar.



QUEM ESCOLHE AÇÕES DE RUA



O grupo vem da cidade e do bairro do cadastro:

- Fortaleza — você cai no grupo da sua regional, escolhida pelo bairro.
- Região Metropolitana — grupo próprio, só de ações da RM.
- Interior — grupo próprio do interior.

É nesses grupos que a gente cria as demandas da semana e manda a informação pra quem está disposto a botar o pé na rua.

APONTA A CÂMERA

**Este é o código
que vai nas peças.
Ele abre a tela das três
escolhas — o cadastro
em si leva dois minutos.**



**Na dúvida sobre
qual frente marcar:
marca uma e volta
pra marcar a outra.
A gente quer as
duas cheias.**

MANUAL PRÁTICO DE MOBILIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS



ESTEJA ONDE AS PESSOAS ESTÃO

- **WhatsApp e Facebook:**
compartilhe informações em grupos e Status.
- **YouTube:**
divulgue vídeos explicativos e entrevistas.
- **Instagram, TikTok e Kwai:**
aproveite vídeos curtos, humor e histórias do cotidiano.

Adapte o formato à rede e ao público, sem presumir que todas as pessoas pensam da mesma maneira.



FURE A BOLHA



Não fale apenas com quem já concorda com você. Use uma linguagem simples, evite estereótipos e explique palavras difíceis com exemplos do dia a dia.

Comece com ganchos que despertem curiosidade, como:

- "Pé de meia ou pé na bunda? Qual tu prefere?"
- "Sabia que o fim da escala 6x1 pode não acontecer?"

Apresente fatos, propostas e responsabilidades políticas com fontes verificáveis. Uma chamada chamativa precisa corresponder ao conteúdo do vídeo.

NÃO QUERO CRIAR CONTEÚDO. O QUE FAÇO?

- **Baixe vídeos do Instagram e do TikTok.**
- **Divulgue os vídeos no WhatsApp, no Facebook e em outras redes. (lá onde estão o principal público que queremos atingir: 70+ e beneficiários de programas sociais)**
- **Alterne entre informação, histórias reais, humor e explicações.**
- **Curta, comente e repost conteúdos relevantes.**



NÃO QUERO
CRIAR CONTEÚDO
O QUE FAÇO!



ATENÇÃO:

evite ficar compartilhando manifestações, movimentações populares, o foco é conteúdo informativo de convencimento.

- Curta, comente e repost conteúdos relevantes.

TikTok.

o, no
onde estão
os atingir:
as sociais)

ões.



CONVERSE PARA CONSTRUIR PONTES



- Evite frases como "pobre de direita" e outras provocações que humilham as pessoas.
- Faça perguntas e escute antes de responder.
- Discuta propostas e decisões, não a dignidade de quem pensa diferente.
- Não transforme toda conversa em uma disputa de ego.
- Evite discussões intermináveis. Se houver insultos ou agressividade, encerre com educação e siga em frente.

CONVERSE PARA CONSTRUIR PONTES



A REGRA DE OURO:

fale de forma simples, compartilhe com responsabilidade e respeite as pessoas. Na política, uma conversa produtiva vale mais do que uma briga nas redes.

- Evite frases como "pobre de direita"

vilham as pessoas.

de responder.

ção
erente.

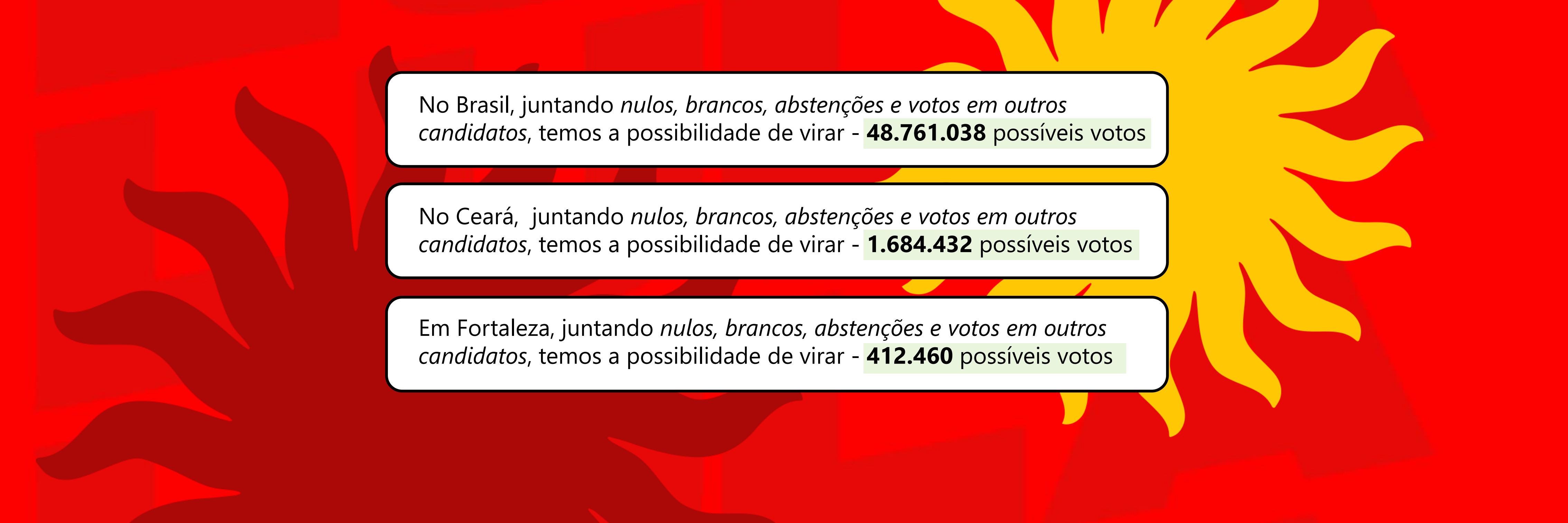
em uma disputa de ego.

- Evite discussões intermináveis. Se houver insultos ou agressividade, encerre com educação e siga em frente.

COMO VIRAR VOTO ESTRATÉGIAS E ORIENTAÇÕES DE RUAS



	LULA	FLÁVIO
BRASIL	53.879.538 votos (45,16%)	56.104.503 votos (47,03%)
CEARÁ	3.555.263 votos (63,29%)	1.756.850 votos (31,27%)
FORTALEZA	797.002 votos (53,48%)	586.251 votos (39,34%)

The background of the image is a vibrant red with stylized, wavy flame-like shapes in a darker red on the left and a bright yellow sun with wavy rays on the right. Three white rectangular boxes with black borders are arranged vertically in the center, each containing text.

No Brasil, juntando *nulos, brancos, abstenções e votos em outros candidatos*, temos a possibilidade de virar - **48.761.038** possíveis votos

No Ceará, juntando *nulos, brancos, abstenções e votos em outros candidatos*, temos a possibilidade de virar - **1.684.432** possíveis votos

Em Fortaleza, juntando *nulos, brancos, abstenções e votos em outros candidatos*, temos a possibilidade de virar - **412.460** possíveis votos

PRA QUEM A GENTE VAI TENTAR VIRAR O VOTO?

- **Votos brancos**
- **Votos nulos**
- **Pessoas que não foram votar no 1º turno**
- **Pessoas com 70 anos ou mais**
- **Indecisos**
- **Pessoas que votaram em outros candidatos (Cury, Renan e Caiado)**





PRA QUEM NÃO DEVEMOS TENTAR

- **Pessoas que já votam no Flávio (defensores dele)**
- **Eleitores do Zema (Parte do eleitorado do Caiado também)**

FORMAS DE ABORDAGENS

- Não vá adesivado;
- **Não vá com roupas vermelhas ou com o emblema do PT ou que estampe o rosto do Lula (evite estereótipos);**
- Não vá em grupo grande conversar com uma pessoa (isso pode deixar a pessoa acuada, afinal, são vários contra um);
- **Não seja debochado/a;**
- Evite ironia;
- **Não humilhe ninguém;**
- Não levante a voz (a ideia é causar menos estresse possível. Você não está querendo ganhar a discussão);

FORMAS DE ABORDAGENS

- Não adesive as casas das pessoas sem permissão;
- **Mulheres, se não se sentirem seguras, vão em dupla ou com mais pessoas. Jamais sozinhas!**
- Evitar falar o termo pobre de direita;
- **Não chamar o indeciso de isentão;**
- Não chamar trabalhador de CEO de MEI;
- **Sem soberba, nós precisamos disputar cada voto!**
- Não dar informações mentirosas só pra se sobressair na conversa.
- **Nem todos que não votaram em Lula são fascistas e burros. Vamos ter paciência e interagir com educação;**

ESTRATÉGIAS QUE PODEM AJUDAR:

- Dupla no ônibus conversando um pouquinho alto. Uma pessoa fala que vai votar em Flávio e a outra fala os contrapontos do porquê não votar nele.
- **Abordar a pessoa em pontos como: Parada de ônibus, dentro do transporte coletivo, casa lotérica, feiras de rua, supermercado, frente de escola, posto de saúde/upas, terminal, filas.**
- Aproveitar para falar do Pix enquanto está efetuando a compra.

**ESTRATÉGIAS
QUE POSSAM
AJUDAR**



ATENÇÃO:

Quando for argumentar, não jogue todas as estratégias a seguir na mesma pessoa.

Observe qual o perfil dela: aposentado, adolescente, religioso, MEI, trabalhador 6x1, mulher, beneficiário de programa social ou um perfil cruzado (tipo: Mulher que trabalha 6x1, ou aposentado que é religioso).

quinho alto. Uma pessoa
a os contrapontos do

**parada de ônibus, dentro
feiras de rua,
o de saúde/upas,**

está efetuando a compra.

**QUE PONTOS
SÃO MAIS
ESTRATÉGICOS**



QUE PONTOS SÃO MAIS ESTRATÉGICOS:

- **QUEM É O FLÁVIO?**
- **COMO OS BENEFICIÁRIO DE PROGRAMAS SOCIAIS VÃO SER IMPACTADOS**
- **PEQUENOS EMPRESÁRIOS E MICROEMPREENDEDORES**
- **COMO O FLÁVIO NO PODER VAI MEXER COM O BOLSO DO BRASILEIRO**
- **FALAR COM O TRABALHADOR QUE TRABALHA 6x1**
- **MIRAR OS CORTES DE GASTOS QUE O FLÁVIO BOLSONARO PODE FAZER / CORTE DE SALÁRIOS**
- **GANCHOS DE CONTRADIÇÃO / CONTRADIÇÃO CRISTÃ**
- **PIX**
- **O QUE O LULA VAI FAZER**

(Esse pode ser um último ponto, quando você perceber que a pessoa deu abertura).

ARGUMENTOS QUE PODEMOS USAR





PROPOSTAS DE FLÁVIO

- Primeiro emprego como funcionário fantasma no gabinete do pai; suas propostas mostram que ele **nunca trabalhou na vida**;
- Envolvido com esquema de rachadinha: **desviava parte do salário** de funcionários de seu gabinete;
- Relações com assassinos do **crime organizado**: homenageou ex-policiais vinculados ao "escritório do crime" e tendo gente desse escritório empregada no gabinete dele;
- Foi senador por 7 anos e aprovou só dois projetos e aumentou seu patrimônio em 370%, ficou 6,4 milhões mais rico em 4 anos.
- A família inteira está dentro da política.



QUEM É O FLÁVIO?

TESOURAÇO NOS PROGRAMAS SOCIAIS:

O plano de governo dele prevê redução nos custos do Estado. Os programas sociais são os mais ameaçados.

- 1. Pé de meia;**
- 2. Bolsa Família;**
- 3. Farmácia Popular;**
- 4. Gás do povo;**
- 5. BPC: Benefício de Prestação Continuada.**



PEQUENOS EMPRESÁRIOS E MICROEMPREENDEDORES

1. Prometeu ao Trump acabar com o PIX (que é um sistema de pagamento gratuito), para agradar VISA e MASTERCARD (que são americanos);
2. Não tem proposta concreta para os MEI: a categoria dos Microempreendedor individual foi criada por Lula, em 2008. Antes, o pequeno empreendedor vivia na informalidade e não tinha CNPJ. (Obs.: MEI não paga imposto, paga um valor mensal de manutenção - DAS)



TRABALHADORES FORMAIS E SERVIDORES

Promete reduzir, na prática, direitos como FGTS, multa rescisória e aviso prévio;

Quer acabar com o descanso semanal: **Flávio não apoia o fim da escala 6x1** e assinou uma proposta de criar contrato por hora trabalhada;

Salário mínimo sem aumento real: assim como o pai fez. Flávio propõe desvincular a aposentadoria e BPC do salário mínimo. *Já Lula garantiu o ganho real de Salário Mínimo em todos os anos de Governo, isto é, aumento acima da inflação*

Servidores: Flávio prevê reforma administrativa com corte de cerca de 10 ministérios, revisão de carreiras e até substituição de funcionários por inteligência artificial. Os concursos públicos devem ficar cada vez mais raros!



PRIVATIZAÇÃO DE, PELO MENOS, 95% DAS INDÚSTRIAS DO PAÍS

Que impactos tem isso no cotidiano das pessoas?

1. Bolsonaro privatizou a BR Distribuidora de combustíveis, agora o preço da gasolina não baixa mais; (É importante lembrar isso às pessoas)
2. Privatização dos Correios, do Banco do Brasil, da CEITEC (que é nossa única fábrica de semicondutores para geração energética e de chips brasileiro), Petrobras, Telebras, Serpro e Dataprev, além de outras.

COMO VOCÊ PODE COMEÇAR A CONVERSA

**Qual proposta do Flávio
Bolsonaro você mais gosta?**

O que o Flávio defende que você concorda?

**Porque você não votaria no Lula?
O que ele fez que você não gostou?**



**O QUE AS
PESSOAS PODEM
PERGUNTAR**



“Não quero votar no Lula porque ele fica criando imposto”

Com Bolsonaro, quem ganhava R\$1.900 já pagava Imposto de Renda, e o salário mínimo ficou 4 anos sem aumento real. Com Lula, quem ganha até R\$5.000 é isento, e quem recebe até R\$7.500 tem descontos. A Reforma Tributária de Lula também prevê isenção de impostos sobre a cesta básica a partir de 2027.



“O Brasil tá quebrado”

Flávio Bolsonaro ficou 6,4 milhões mais rico em 4 anos, está quebrado pra quem?



**“Ah, mas Flávio e Lula
é tudo a mesma coisa”**

Questione, de forma respeitosa, o que o Flávio, em mais de 20 anos de política, já fez ou propôs pelo povo Brasileiro, depois, dê um contraponto das coisas importantes que o Lula fez e resgate a memória do passado.



“Mas a mulher do Alexandre de Moraes também tem relação com o escândalo do Vorcaro”

Concorde, diga que acha absurdo.
Se possível, use essa cartada antes
da pessoa, isso desarma!



“Lula roubou o Brasil”

Destaque que Lula não tem condenações ativas por corrupção. O STF anulou os processos da Lava Jato por questões de competência e parcialidade do juiz, além de não ter provas válidas para sustentar as condenações. As acusações dos escândalos da Petrobras e nas delações da Lava Jato, que as pessoas costumam acusar também não tiveram condenação definitiva válida.



“O Lula manda nos ministros do STF”

Na verdade, o presidente indica e o senado vota para aprovar, o próprio Flávio votou à favor da aprovação do Alexandre de Moraes e os outros ministros envolvidos no caso do Banco Master.



CONTRADIÇÕES BOLSONARISTAS





Ser contra a corrupção e votar no Flávio Bolsonaro

Todo político que comete corrupção **deve ser investigado**, independente de lado político. Mostre que o Flávio é o único candidato investigado por **corrupção, lavagem de dinheiro e evasão de divisas**. (Não tem lógica ser contra corrupção e votar nele.)



Ser contra a corrupção e votar no Flávio Bolsonaro

Você pode citar as rachadinhas

O caso do Banco Master e o financiamento milionário do filme Dark Horse

A ligação próxima com o “Careca de INSS”, que causou prejuízo de R\$2 bilhões aos cofres públicos.

Os indícios de corrupção na gestão de hospitais públicos no Rio de Janeiro durante a pandemia de Covid.

A loja de chocolates de Flávio Bolsonaro que lucrava bastante. E em época de páscoa nada mudava.



Diz que não fez, mas fez

Ele disse que não conhecia o Vorcaro, mas depois vazou um áudio em que ele chama o banqueiro de "irmãozão" e pede dinheiro. **Foram 90 mensagens que eles trocaram no whatsapp e 8 ligações atendidas.** Ele também foi visitar o Vorcaro depois que o banqueiro foi preso.





Ser cristão e fazer coisas que as crenças deles abominam

Foram encontradas mensagens, fotos e documentos que mostram a participação do Flávio em festas privadas com garotas de programa.

Em 2022, Flávio foi visto fumando vape no desfile oficial do Carnaval no Rio de Janeiro.



COMO VIRAR VOTO ESTRATÉGIAS E ORIENTAÇÕES DE RUAS





**É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA**

EEEEEEI!

