

MOVIMENTO DA JUVENTUDE COM LULA

LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13

É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA

IEEEEEEEI!



**FAÇA PARTE
DA EQUIPE DE
FISCALIZAÇÃO
ELEITORAL E
APOIO JURÍDICO
NO CEARÁ.**

FISCAL



ADVOGADO



**FAÇA PARTE
DA EQUIPE DE
FISCALIZAÇÃO
ELEITORAL E
APOIO JURÍDICO
NO CEARÁ.**

IR VOTAR E DE GRAÇA

Ônibus, vans e micro-ônibus sem pagar nada.
Ninguém fica de fora por causa da passagem.

VIAGEM ENTRE CIDADES (INTERURBANO)

QUANDO: das 17h de sexta (23/10) até as 8h de segunda (26/10).

Vale ida e volta.

LEVE: título de eleitor ou outro documento que comprove seu local de votação.

RESERVA: ônibus com 2 dias de antecedência. Van e micro-ônibus é só embarcar.

SEM LINHA DIRETA? Viaje de graça até o município-polo e siga no transporte complementar com o título.

VIAGEM METROPOLITANA

QUANDO: DIA 25/10, DAS 5H ÀS 18H.

Não precisa apresentar título nem fazer reserva.

ATENÇÃO: O BILHETE GRATUITO NÃO PODE SER REMARCADO, REEMBOLSADO NEM REEMITIDO.

**CONFIRME
SEU LOCAL
DE VOTAÇÃO
O QUANTO
ANTES**





**É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA**

EEEEEEI!



AÇÕES DE RUA E AÇÃO DIGITAL

**As duas frentes da
reta final e o caminho
pra entrar numa delas,
passo a passo.**



AS DUAS FRENTES

A disputa do 2º turno acontece em dois lugares ao mesmo tempo. Quem ocupa só um deixa o outro vazio.

- Ações de Rua — ato, panfletagem
- e porta a porta, organizados por regional.
- Ação Digital — vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa e o corpo a corpo nas redes.

Além das duas, seguem abertas as frentes de jurídico e tecnologia, pra quem contribui com isso.



A gente quer as duas cheias. Quem puder, entra nas duas: é só se cadastrar de novo e marcar a outra.

O QR LEVA PRA UMA PERGUNTA SÓ

Quem aponta a câmera no cartaz cai numa tela com três botões — e cada um já leva pro lugar certo, sem a pessoa procurar nada:

- Ações de rua: abre o cadastro já com essa frente marcada.
- Ação digital: abre o cadastro já com essa frente marcada.
- Baixar material: vai direto pra página de download.



O QR LEVA PRA UMA PERGUNTA SÓ

A tela de escolha, em
leosuricate.com.br/qr

OU CLICKANDO NO
MENU EM “**PARTICIPE**”
E CLIQUE EM “**TRABALHO**”

LEO SURICATE
DEPUTADO ESTADUAL

REELEIÇÃO DO LULA · 2º TURNO

COMO VOCÊ QUER **AJUDAR?**

Escolhe uma e a gente te põe no grupo certo. Dá pra voltar depois e entrar na outra — a gente quer a rua e o digital cheios.



AÇÕES DE RUA

Ato, panfletagem e porta a porta na sua regional. O bairro do seu cadastro escolhe o seu grupo.



AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes.



BAIXAR MATERIAL

Adesivos, apresentação da plenária, manual de virar voto, panfleto do Lula, guia de gravação e o manual de checar antes de repassar.



Site oficial: leosuricate.com.br · Se este endereço chegou de outro jeito que não o nosso material, confere em leosuricate.com.br/checar.

O QUE APARECE QUANDO ENTRA

As duas frentes lado a lado, com o que cada uma faz. É a mesma página do cadastro — não tem outra tela no meio.

LEO SURICATE

Participar Quem é Bandeiras Propostas Trajetória Mídia Quem ajuda

Você está aqui

TRABALHO VOLUNTÁRIO

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer que você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

**FRENTE 1
AÇÕES DE RUA**

Singlo por região, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria região! Fora de Fortaleza: Região Metropolitana e Interior.

**FRENTE 2
AÇÃO DIGITAL**

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Na hora seguinte precisamos estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

- ☐ Trabalho voluntário
- ☐ De Ações de Rua se engajarem por território — o bairro do seu cadastro escolhe a sua região!
- ☐ De para estar nos dois territórios: marca uma agenda e volta pra marcar a outra
- ☐ Você decide quando vir (SIPG)

Com o que você pode ajudar?

Escolha por onde começar: a gente quer gente na rua e no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

- ☐ Quero entrar nas Ações de Rua
- ☐ Quero entrar na Ação Digital
- ☐ Quero ajudar no Jurídico
- ☐ Quero ajudar com tecnologia

Nome

Como você gosta de ser chamado

WhatsApp (com DDD)

(95) 99999-9999

Nome de usuário

Escolhe uma

Estado

Ceará

Cidade

Escolhe a cidade

Bairro

Escolhe cidade primeiro

☐ Autorizo a transmissão dos meus dados pessoais (nome, telefone, foto, e-mail, bairro e cidade) por Léo Suricate - Região 2024, para fins de trabalho voluntário que eu escolhi, me adicionar no grupo de WhatsApp correspondente ao meu território e gerar comunicação política, conforme a LGPD. Posso revogar a qualquer momento em: [https://leosuricate.org/revogar](#)

Quero ajudar

Consentimento para quem tem 18 anos de idade. Revogar aqui: [https://leosuricate.org/revogar](#)

LEO SURICATE

Comunicador, parlamentar e deputado estadual eleito em 2024 - PSOL/CE. Cadastre-se na Assembleia, sem deixar de ser cidadão.

Instagram Facebook Twitter

Região 2024: Conselho do Povo Novo Deputado Estadual - CEP: 66.430-900/2024 - WhatsApp: (95) 99999-9999

© 2024 Léo Suricate - PSOL/CE - Fortaleza, Ceará - [contato@leosuricate.org.br](#)

TRABALHO VOLUNTÁRIO

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Mandato se faz com muita gente fazendo um pouco. Nesta reta final a disputa acontece em dois lugares ao mesmo tempo — na **rua** e no **digital** — e a gente quer que você nos dois. Escolhe por onde começar, se cadastra e a gente te põe no grupo de quem já está nessa.

FRENTE 1

AÇÕES DE RUA

Grupo por regional, escolhido pelo bairro do seu cadastro. Durante a semana, ato na sua própria região! Fora de Fortaleza: Região Metropolitana e Interior.

FRENTE 2

AÇÃO DIGITAL

Vídeo, edição, foto, roteiro, design, pesquisa — e o corpo a corpo nas redes, que é onde a conversa continua depois do ato.

Os dois espaços precisam estar ocupados. Quem puder, faz os dois.

ESCOLHE A FRENTE

Quatro opções, uma
escolha. Dá pra voltar
depois e marcar outra
— o cadastro aceita a
mesma pessoa em mais
de uma frente.

LEO SUBCATE

Participar • Quem é • Benefícios • Propostas • Trégua • Mídia • Quero ajudar

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Montado no fim com muita gente fazendo um projeto. Depois veio hora de disputa, aconteceu em dois lugares ao mesmo tempo — no fim e no digital — e a gente quer você nos dois. Inscreva por onde quiser, se quiser e se gente te puxa pra grupo de quem é mais legal.

ACÇÕES DE RUA
Se você quer ajudar a gente no mundo real, pode entrar no grupo de ações de rua. A gente te ajuda a encontrar o lugar certo e a fazer o que precisa.

AÇÃO DIGITAL
Se você quer ajudar a gente no mundo digital, pode entrar no grupo de ações digitais. A gente te ajuda a encontrar o lugar certo e a fazer o que precisa.

Se você quiser ajudar em ambas as frentes, pode entrar em ambas as frentes.

☐ **Quero entrar nas Ações de Rua**
Quero ajudar a gente no mundo real, posso ajudar como film maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

☐ **Quero entrar na Ação Digital**
Quero ajudar a gente no mundo digital, posso ajudar como film maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

☐ **Quero ajudar no jurídico**
Posso contribuir com suporte jurídico.

☐ **Quero ajudar com tecnologia**
Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

Nome
Como você quer se ser chamado

WhatsApp (com DDD)
(DDD) 00000-0000

E-mail de contato
Escolha um(a)

Idade
Cidade

País
Escolha a cidade

Assine
Escolha a cidade preferida

☐ **Quero ajudar em ambas as frentes**
Adicione o nome de sua cidade preferida (ex: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, etc.) e a gente te ajuda a encontrar o lugar certo e a fazer o que precisa. (Opcional) Se você quiser ajudar em ambas as frentes, pode entrar em ambas as frentes. (Opcional) Se você quiser ajudar em ambas as frentes, pode entrar em ambas as frentes.

Quero ajudar

LEO SUBCATE

Compartilhe esta campanha e ajude a construir o futuro da gente. Compartilhe esta campanha e ajude a construir o futuro da gente.

Facebook • Instagram • Twitter • YouTube • LinkedIn • WhatsApp • Telegram • Messenger • Email

© 2023 LEO SUBCATE. Todos os direitos reservados. LEO SUBCATE é uma marca registrada de LEO SUBCATE. LEO SUBCATE é uma marca registrada de LEO SUBCATE.

Com o que você pode ajudar?

Escolhe por onde começar. A gente quer gente na rua e no digital — depois é só voltar aqui e marcar a outra.

☐ Quero entrar nas Ações de Rua

Cada pessoa entra no grupo da sua regional — a gente usa o bairro do seu cadastro pra saber qual é. Durante a semana o grupo se movimenta pra puxar ato na própria regional. Fora de Fortaleza, tem grupo da Região Metropolitana e do Interior.

☐ Quero entrar na Ação Digital

Posso ajudar como film maker, editor, fotógrafo, roteirista, design ou jornalista/pesquisador.

☐ Quero ajudar no jurídico

Posso contribuir com suporte jurídico.

☐ Quero ajudar com tecnologia

Quero ajudar trazendo ideias de tecnologia para a campanha.

CIDADE E BAIRRO DEFINEM O GRUPO

Nas Ações de Rua, o que decide pra qual grupo você vai é o bairro que você informa aqui. Por isso esses dois campos não são burocracia.

The image shows a registration form on the LEO SURICATE website. The form is titled 'VEM CONSTRUIR COM A GENTE.' and includes a section for 'AÇÕES DE RUA' and 'AÇÃO DIGITAL'. The 'CIDADE' and 'BAIRRO' fields are highlighted with a red box, and a larger view of these fields is shown on the right. The 'CIDADE' field is labeled 'Escolhe a cidade' and the 'BAIRRO' field is labeled 'Escolhe a cidade primeiro'. The 'CIDADE' field is currently set to 'Ceará'.

LEO SURICATE

Home | Sobre | Beneficiários | Propostas | Inicial | **Quero ajudar**

Você está em: Home

VEM CONSTRUIR COM A GENTE.

Memórias de faz com muito gente. Juntos um pouco. Assim não fica só o digital. **— no real e no digital —** é a gente que está no data. Escrita para quem trabalha no computador e a gente se põe no mundo que quer se fazer mais.

AÇÕES DE RUA

- Atividades presenciais
- Atividades de rua
- Atividades de bairro
- Atividades de cidade
- Atividades de região
- Atividades de país

AÇÃO DIGITAL

- Atividades online
- Atividades de rede
- Atividades de comunidade
- Atividades de organização
- Atividades de comunicação
- Atividades de gestão

Os dois tipos de atividades são importantes, quem sabe não dá.

- ☐ Exatidão: não dá para fazer nada sem a ação de rua.
- ☐ Ações de rua: não dá para fazer nada sem a ação de rua.
- ☐ O que vem no data: não dá para fazer nada sem a ação de rua.
- ☐ Não dá para fazer nada sem a ação de rua.

Quero ajudar

Cidade e bairro

Quero entrar nas Ações de Rua

Quero entrar na Ação Digital

Quero ajudar na Justiça

Quero ajudar com tecnologia

Nome

Cidade atual (se não souber, digite)

Endereço (rua, nº)

Telefone (DDD)

CPF

Nome de usuário

Senha

Escolha uma

Cidade

Cidade de origem

Cidade de destino

CIDADE

BAIRRO

LEO SURICATE

Comunidade, voluntariado e educação ambiental. São os três pilares do movimento. Não é só o digital, é o real e o digital.

Home | Sobre | Beneficiários | Propostas | Inicial | **Quero ajudar**

© 2019 LEO SURICATE. Todos os direitos reservados. | [Política de Privacidade](#) | [Termos de Uso](#)

APONTA A CÂMERA

Este é o código que vai nas peças. Ele abre a tela das três escolhas — o cadastro em si leva dois minutos.



**Na dúvida sobre qual frente marcar: marca uma e volta pra marcar a outra.
A gente quer as duas cheias.**

MOVIMENTO DA JUVENTUDE COM LULA

LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13
LULA 13

É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA

IEEEEEEEI!



MANUAL PRÁTICO DE MOBILIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS



ESTEJA ONDE AS PESSOAS ESTÃO

- **WhatsApp e Facebook:**
compartilhe informações em grupos e Status.
- **YouTube:**
divulgue vídeos explicativos e entrevistas.
- **Instagram, TikTok e Kwai:**
aproveite vídeos curtos, humor e histórias do cotidiano.

Adapte o formato à rede e ao público, sem presumir que todas as pessoas pensam da mesma maneira.





FURE A BOLHA

Não fale apenas com quem já concorda com você. Use uma linguagem simples, evite estereótipos e explique palavras difíceis com exemplos do dia a dia.

Comece com ganchos que despertem curiosidade, como:

- "Pé de meia ou pé na bunda? Qual tu prefere?"
- "Sabia que o fim da escala 6x1 pode não acontecer?"

Apresente fatos, propostas e responsabilidades políticas com fontes verificáveis. Uma chamada chamativa precisa corresponder ao conteúdo do vídeo.

NÃO QUERO CRIAR CONTEÚDO. O QUE FAÇO?

- Baixe vídeos do Instagram e do TikTok.
- Divulgue os vídeos no WhatsApp, no Facebook e em outras redes. (lá onde estão o principal público que queremos atingir: 70+ e beneficiários de programas sociais)
- Alterne entre informação, histórias reais, humor e explicações.
- Curta, comente e repost conteúdos relevantes.



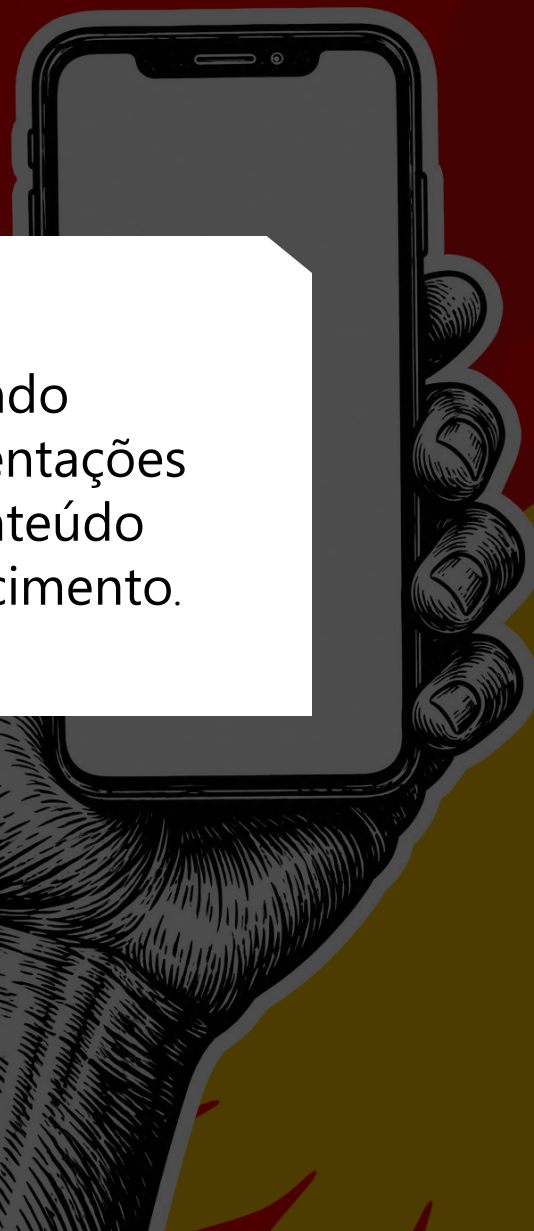
NÃO QUERO CRIAR CONTEÚDO - O QUE FAÇO?



ATENÇÃO:

evite ficar compartilhando manifestações, movimentações populares, o foco é conteúdo informativo de convencimento.

- Baixe v
- Divulgue
Faça
c
publico
benefici
- Alterne entre informação, histórias reais, humor e explicações.
- Curta, comente e repost conteúdos relevantes.



A hand holding a smartphone is shown on the left side of the image. The hand is rendered in a detailed, black-and-white line-art style. The smartphone screen is blank and white. The background is a vibrant red with stylized yellow and orange flames on the left side. The title 'CONVERSE PARA CONSTRUIR PONTES' is written in large, bold, white capital letters on the right side of the image.

CONVERSE PARA CONSTRUIR PONTES

- Evite frases como "pobre de direita" e outras provocações que humilham as pessoas.
- Faça perguntas e escute antes de responder.
- Discuta propostas e decisões, não a dignidade de quem pensa diferente.
- Não transforme toda conversa em uma disputa de ego.
- Evite discussões intermináveis. Se houver insultos ou agressividade, encerre com educação e siga em frente.

CONVERSE PARA CONSTRUIR PONTES



A REGRA DE OURO:

fale de forma simples, compartilhe com responsabilidade e respeite as pessoas. Na política, uma conversa produtiva vale mais do que uma briga nas redes.

ego.

- Evite discussões intermináveis. Se houver insultos ou agressividade, encerre com educação e siga em frente.

COMO SE GRAVAR EM CASA

Um guia simples para fazer vídeos melhores com o celular.



LUZ



Fique de frente para uma janela (ela vai ser sua iluminação principal).



Evite luz forte atrás de você.

Se usar ring light, deixe na altura do rosto.

CELULAR



Grave na vertical.



A câmera traseira é melhor que a frontal. Mas se ficar ruim de ver como ta ficando, vai com a frontal mesmo.



Deixe o celular na altura dos olhos.



Limpe a câmera antes de gravar.



Apoie o celular em um tripé ou superfície firme.

ENQUADRAMENTO



Deixe pouco espaço acima da cabeça.

Mostre do peito para cima.



Olhe para a lente. (e não para você mesmo)

ÁUDIO



Grave em um lugar silencioso.

Fique perto do celular.

Feche portas e janelas.

Desligue ventilador e ar-condicionado, se possível.

Evite lugares com muito eco.

Tem microfone? Use.

Mas teste antes.
grave 10 segundos e escute o áudio antes de começar.

COMO FALAR

Não precisa decorar tudo.

Pense em:
COMEÇO → IDEIA → FINAL

Errou?

Pare, respire e grave a frase novamente.
Na edição, você corta.



ANTES DO REC

- ☐ Câmera limpa
- ☐ Celular carregado
- ☐ Luz boa
- ☐ Áudio testado
- ☐ Fundo organizado
- ☐ Notificações desligadas
- ☐ Celular firme

**AGORA É
SÓ GRAVAR.**

EDITANDO NO CAPCUT

CORTE OS ERROS

Tire:

- Silêncios longos
- Erros de fala
- Repetições
- Partes desnecessárias



Quanto mais direto, melhor.

USE LEGENDAS

- Adicione legendas para facilitar a compreensão.
- Use letras grandes.
 - Não coloque texto demais.
 - Destaque palavras importantes.



COLOQUE IMAGENS E VÍDEOS

Use imagens para complementar o que você está falando.



Não coloque imagens só por colocar.

MÚSICA



A música deve ficar **baixa**, atrás da sua voz.

Se a pessoa precisa se esforçar para entender sua fala, a música está alta demais.

EFEITOS

Menos é mais.

Evite exagerar em:

- Transições
- Efeitos sonoros
- Zooms
- Animações

Use quando realmente ajudar o vídeo.

FORMATO

Para Instagram, TikTok, Kwai e Shorts:

9:16 – Vertical

Antes de exportar, confira se nenhum texto ficou cortado.

EXPORTAÇÃO

Para começar: **1080p • 30 FPS**

Assista ao vídeo inteiro antes de postar.

SE LIGA!

- Corte o que não precisa.
- Deixe o que importa.
- Publique.

TUTORIAIS

clique
no link

DICAS DE COMO SE GRAVAR

youtube.com/shorts/WQYBJuxBexw?is=erTlPpRpb8YJNpm6

"FUNDO VERDE" NO CAPCUT

youtube.com/shorts/8hBBkCwPrPo?is=en_GilZxE4tf-74J

COMO CORTAR UM VÍDEO

vt.tiktok.com/ZSbbAYXPr/

COMO USAR VÍDEO EM CAMADA

youtube.com/shorts/1IE-24udLIU?is=OZWoiAHc1F05mqeH

**É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA**

EEEEEEI!



COMO VIRAR VOTO ESTRATÉGIAS E ORIENTAÇÕES DE RUAS



EXISTEM DOIS PÚBLICOS DE VIRA-VOTO NESTA ÚLTIMA SEMANA DE 2º TURNO

Público 1:

- Que não foram votar no 1º turno
- Que votaram nulo ou branco
- Pessoas com 70 anos ou mais
- Indecisos
- Pessoas que votaram em outros candidatos.

Público 2:

- Votantes convictos de Flávio Bolsonaro
- Pessoas que votam em qualquer candidato pra não votar no PT ou no Lula
- Votantes do Flávio por influência de alguém

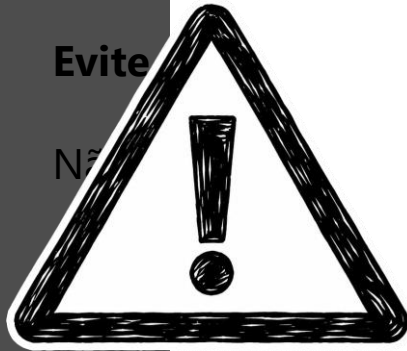
ESSAS SÃO ABORDAGENS QUE FUNCIONAM PARA ESSES DOIS PÚBLICOS:

- Evite estereótipos: Não vá sinalizado e nem adesive as casas sem permissão.
- **Evite ir em grupo conversar com uma pessoa só.**
- Não humilhe ninguém e nem levante a voz.
- **Mulheres, se não se sentirem seguras, vão em dupla ou com mais pessoas. Jamais sozinhas!**
- Evitar usar certos termos como pobre de direita e outros;
- **Não dar informações mentirosas só pra se sobressair na conversa;**
- Nem todos que não votaram em Lula são fascistas e burros. Tenha paciência!



ESSAS SÃO ABORDAGENS QUE FUNCIONAM PARA ESSES DOIS PÚBLICOS:

- Evite estereótipos: Não vá sinalizado e nem



ATENÇÃO:

Se você perceber que a pessoa insiste em não ouvir, encerre a conversa e evite o desgaste.

- Evitar
- Não dar informações mentirosas só pra se sobressair na conversa;
- Nem todos que não votaram em Lula são fascistas e burros. Tenha paciência!

O OBJETIVO AGORA SERVE PARA OS DOIS PÚBLICOS:

Sabemos da trajetória do presidente Lula e o que ele já fez de positivo, mas neste momento precisamos focar em uma coisa:
Mostrar quem é Flávio Bolsonaro e o rastro de corrupção que ele está envolvido.



QUEM É FLÁVIO BOLSONARO:

- Primeiro emprego como funcionário fantasma no gabinete do pai, recebendo R\$13,5 mil mensais;
- **Desviava parte do salário de funcionários de seu gabinete, num esquema de rachadinha;**
- Relações com assassinos do crime organizado e empregado gente do "Escritório do Crime" no gabinete dele;
- **Foi senador por 7 anos (só dois projetos aprovados);**



QUEM É FLÁVIO BOLSONARO:

- Ficou 6,4 milhões mais rico em 4 anos.
- **Mansão de R\$5,97 milhões, quitada em 3 anos, 27 anos antes do previsto;**
- A família inteira está dentro da política e metade do patrimônio deles foi comprada em dinheiro vivo (pelo menos 51 imóveis)

CORRUPÇÕES QUE ELE ESTÁ ENVOLVIDO OU QUE É CITADO:

Flávio é o único candidato investigado por corrupção, lavagem de dinheiro e evasão de divisas. **(Não tem lógica ser contra corrupção e votar nele)**



- **O caso do Banco Master e o financiamento milionário do filme Dark Horse (R\$ 134 milhões)**
- A ligação próxima com o “Careca de INSS”, que causou prejuízo de R\$2 bilhões aos cofres públicos.
- **Os indícios de corrupção na gestão de hospitais públicos no Rio de Janeiro durante a pandemia de Covid.**
- A loja de chocolates de Flávio Bolsonaro que servia como lavagem de dinheiro.
- **Conta em uma empresa de fachada no exterior que é sócia do jato usado por Vorcaro e gerida por presidente de entidade de bets.**
- Teve voos pagos por BET investigada por fraude no INSS.
- **Concedeu medalha de honra para o miliciano Adriano da Nóbrega e outros policiais envolvidos e condenados por diversos crimes de corrupção e milícias.**



TESOURAÇO E AMEAÇAS:

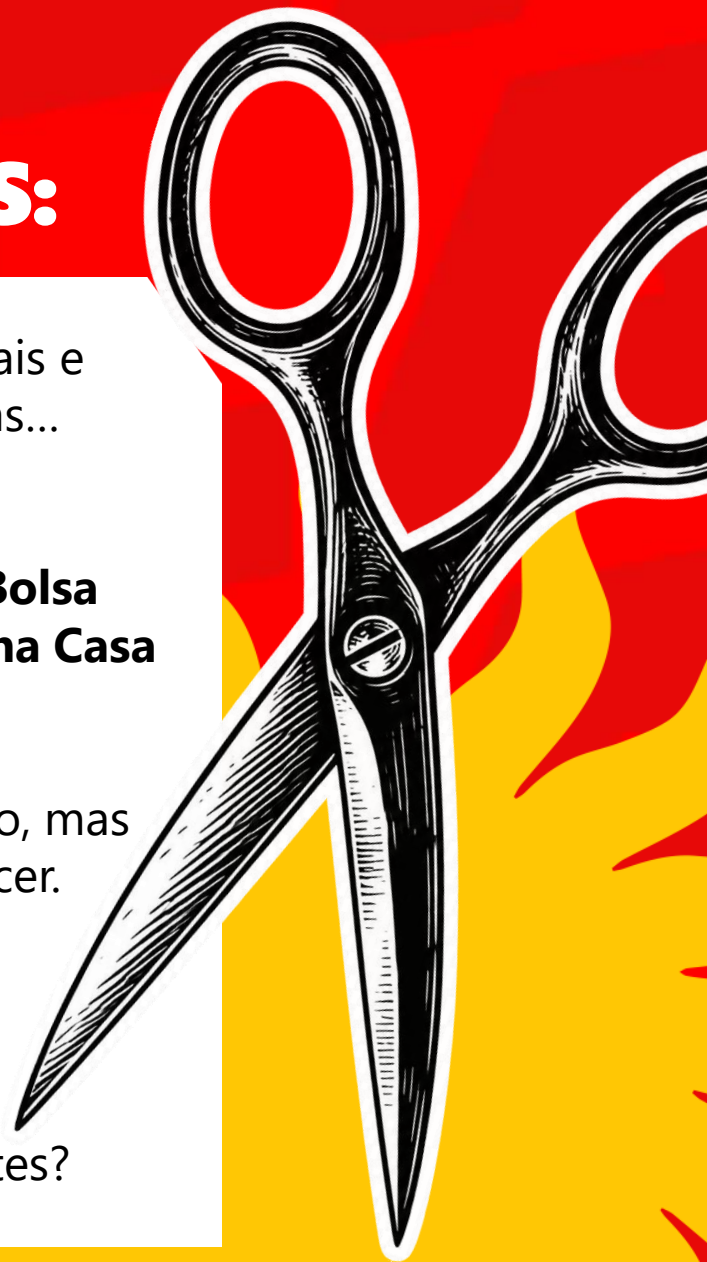
Flávio diz que não vai cortar os benefícios sociais e que a esquerda está espalhando fake news, mas...

Em seu plano de governo, ele não cita a continuação dos programas sociais, como: Bolsa Família, Farmácia Popular, Pé-de-Meia, Minha Casa Minha Vida.

O PIX é citado 2 vezes no seu plano de governo, mas em nenhum momento indica que vai permanecer.

De onde Flávio Bolsonaro pensa em cortar esses gastos?

Quem é o público mais afetado com esses cortes?



**É PRECISO PENSAR
POLÍTICAS DE VIDA**

EEEEEEI!

